

2017/2018

W  
D  
N  
U  
K  
R  
U

# QUALITÄTSSIEGEL

## Kompetenz-Center Zielgruppenmarketing

Für vorbildliche Qualität und Leistungen wird der Firma

**pro:tagon**  
**direct marketing GmbH & Co. KG,**  
**Köln**

das *Qualitätssiegel Listbroking* des  
Deutschen Dialogmarketing Verbandes e.V. (DDV) erteilt.



**Gültig über das Jahr 2017 hinaus bis 25. Mai 2018.**

Das Prüf- und Zertifizierungsverfahren des Kompetenz-Centers hat ergeben, dass das Unternehmen die Qualitäts- und Leistungsstandards des Kompetenz-Centers erfüllt und die Gewähr für eine besonders gute, verbraucher- und auftraggebergerechte Arbeit bietet.

Auszüge aus dem Inhalt der Prüfung:

- Mitarbeiterschulungen, u. a. zu den relevanten Gesetzen
- Einhaltung des gesetzlich vorgeschriebenen Datenschutzes und der selbst auferlegten Datenschutzvorgaben
- Beachtung der Hinweispflichten (BDSG, Robinsonliste, Werbewidersprüche, etc.) gegenüber Adresseigentümern und Kunden
- Nennung der vorgeschriebenen Angaben bei Angeboten, Aufträgen und Auftragsbestätigungen
- Erfüllung der vorgeschriebenen Pflichten zur Steuerung von IT-Verarbeitungen
- Durchführung einer transparenten, zeitnahen Rechnungsstellung
- Beachtung des fairen Wettbewerbs

Frankfurt, den 2. Januar 2018

Paul Nachtsheim  
Geschäftsführer DDV

Joachim Nolde  
Hauptgeschäftsführer IHK Wiesbaden  
Vorsitzender Kontrollkommission